



Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Document : Exemple fictif du marché des tablettes numériques en France

Prix (en euros)	100	150	200	250	300	350	400
Quantité demandée (en milliers)	60	55	50	45	40	35	30
Quantité offerte (en milliers)	40	45	50	55	60	65	70

Questions :

1. Pourquoi la politique de la concurrence lutte-t-elle contre les abus de position dominante ? (4 points)
2. Représentez le surplus du consommateur à partir d'une représentation graphique du marché en utilisant la feuille quadrillée en annexe. (3 points)
3. À la suite d'une entente, les fabricants fixent un prix de vente unique de 250 euros. Expliquez pourquoi le surplus du consommateur diminue. (3 points)



Document 2 :

La catégorie " la déviance " est-elle suffisamment homogène pour signifier quelque chose en elle-même ? On peut en douter. Certes, chacun peut immédiatement citer une liste de comportements déviants. Pourtant il n'y a pas de rapport direct entre le vol, l'homicide, le manquement à la politesse ou aux convenances, la conduite dangereuse, l'habillement excentrique et la consommation de drogue. De plus, ce qui est aujourd'hui regardé comme déviant a pu, à un autre moment de l'histoire, ne pas l'être [...]. En réalité, le point commun de tous ces comportements est indirect : c'est le fait qu'ils sont tous condamnés par différentes normes sociales, reconnues ou pas par le droit, partagées à des degrés divers dans les différents groupes sociaux qui composent une société à un moment donné de son histoire.

Source : Laurent MUCCHIELLI, « La déviance : normes, transgression et stigmatisation », *Sciences Humaines*, n°99, 1999.

