

L'ensemble du sujet porte sur l'**axe 4** du programme : **Citoyenneté et mondes virtuels.**

Il s'organise en trois parties :

- 1- Compréhension de l'oral
- 2- Compréhension de l'écrit
- 3- Expression écrite

Vous allez visionner trois fois le document de la partie 1 (compréhension de l'oral). Les visionnages seront espacés d'une minute. Vous pouvez prendre des notes pendant les visionnages.

À l'issue du troisième visionnage, vous organiserez votre temps (1h30) comme vous le souhaitez pour rendre compte du document oral et pour traiter la compréhension de l'écrit (partie 2) et le sujet d'expression écrite (partie 3).

1. Compréhension de l'oral (10 points)

Document 1: *Cuando la red no es social*

Vous rendrez compte librement, **en français**, de ce que vous avez compris du document.

2. Compréhension de l'écrit (10 points)

Document 2 : *Cuando YouTube se convierte en una herramienta de integración social.*

Document 3 : *Ser como todos.*

Vous rendrez compte librement, **en français**, de ce que vous avez compris de chacun des textes (documents 2 et 3) et vous veillerez à établir un lien entre l'axe 4 du programme « Citoyenneté et mondes virtuels », ces textes et le document vidéo (documents 1, 2 et 3).

Document 2 : *Cuando Youtube se convierte en una herramienta de integración social.*

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :


(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le : / /



1.1

Lory Money es inmigrante senegalés. Llegó a España en patera. Se ganó la vida vendiendo gafas de sol y discos en el "top manta" (1), hasta que descubrió la magia de Youtube...

En la mayor plataforma de vídeo online, Lory ha causado sensación con su rap genuino, capaz de acaparar millones de reproducciones con títulos como ‘Santa Claus’, ‘Supa Dupah’, ‘Relaxing cup of café con leche’, ‘Pa k kieres saber eso’ o, sobre todo ‘Ola k ase’, su mayor éxito. Llegó a firmar un acuerdo con una gran discográfica, ha publicado un libro y en la actualidad, entre otras cosas, ofrece conferencias sobre su vida. Porque Lory Money es sobre todo eso: un ejemplo de superación en la vida. [...]

Este joven de 38 años de edad llegó a Canarias en 2006, después de una peligrosa travesía marítima en la que invirtió todo su dinero. De allí, gracias a una ONG, pasó a la península, y consiguió establecerse en Valencia, en la casa de un amigo de su padre. Allí comenzó una nueva vida. Como para tantos otros inmigrantes subsaharianos, el "top manta" se convirtió en su principal fuente de ingresos.

"Yo estuve ocho días en el mar, a punto de morir, y creo que me ha hecho más fuerte porque todo lo que ha venido después no es nada comparado con eso", afirma con convicción.

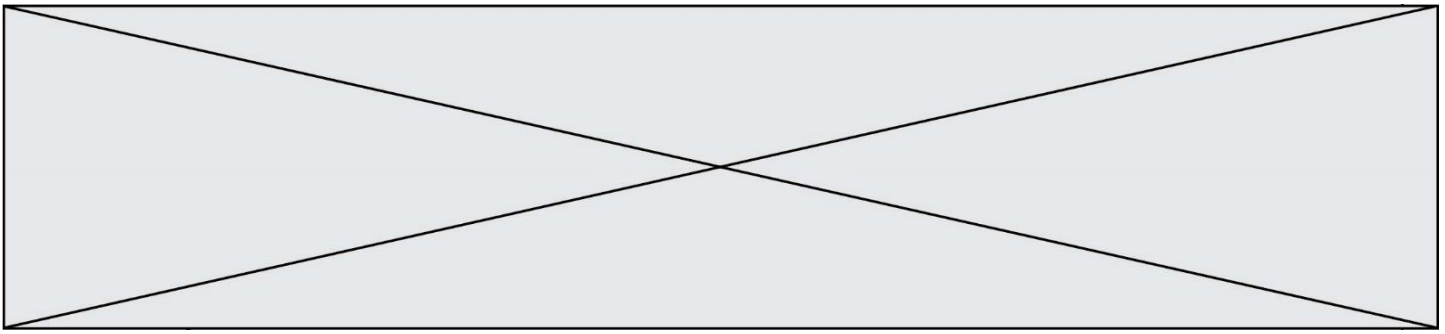
Su salto a Youtube fue casi por casualidad. "Desde muy joven en Dakar, me gustaba rapear", cuenta, "así que en Valencia, mientras estaba vendiendo en el ‘top manta’ se me ocurrían canciones, y un día decidí grabarlas con el móvil".

"Comprendí que podía ganarme la vida con la música en Youtube, así que dejé la venta callejera y le di mis cosas a un amigo. Desde 2013 hasta ahora me he dedicado a la música".

"No esperaba tener éxito. Yo no sé quién lleva Youtube, pero le doy las gracias. Muchos de mis compatriotas siguen vendiendo en la calle", continúa. "Yo no soy mejor que ellos. Simplemente he tenido una ilusión, he sido positivo, y he hecho algo que me gustaba y que además le ha gustado a la gente". [...] "Siempre he sido muy positivo. Siempre he estado convencido de que iba a cumplir el sueño que me trajo a España".

Samuel A. Pilar, *rtve*, 21/05/2017.

(1) El top manta = la venta callejera



Document 3 : Ser como todos

#PorMartaYSusIguales. Con este *hashtag*, Lola Rizo (La Unión, Cartagena) ha etiquetado un anuncio en Facebook donde busca amigos para su hija Marta, de 14 años, con *diFcapacidad*, término con el que se refiere a aquellas personas que tienen capacidades diferentes. Con este mensaje, publicado en esta red social el pasado martes y que ya se ha compartido casi 11.000 veces, Rizo intenta que jóvenes de 13 a 16 años saquen de casa a Marta, que la visiten, que celebren su cumpleaños, que hablen de chicos, "critiquen a sus madres" y la saquen "del gueto de la educación especial". [...]

En el anuncio, garantiza una experiencia que abrirá la mente a aquellos que decidan contactar con Marta, una chica que "necesita vivir como se merece, como todos": "No ser especial. ¡Que ya está bien! Ya tuvo bastante de eso, ya le toca lo otro". [...] En pocas horas, la publicación de Rizo comenzó a llenarse de mensajes de apoyo y afecto. "Si venís de vacaciones por Tenerife, no dudes en contactar. Mi hija de 15 se encarga de enseñarle la isla", "Tenemos un crío (1) de 11 y una cría de seis. Bajamos a La Azohía (Cartagena) a una casa que tenemos allí. Mándanos un privado y cuando bajemos, que se conozcan y jueguen, vayan al cine y al *burger*", "¡Qué pedazo de madre!", eran algunos.

09/02/2018, *elpaís.com*

(1) un crío = un niño

3. Expression écrite (10 points)

Vous traiterez, **en espagnol**, une seule des deux questions suivantes, **au choix**. Répondez en 120 mots au moins.

Question A

Las redes sociales, ¿instrumento de integración o de exclusión? Conteste la pregunta apoyándose en ejemplos sacados de los documentos y/o de su experiencia personal.

Question B

Explique por qué, a su parecer, es importante luchar contra los peligros y las discriminaciones en Internet. Apoye su argumentación en ejemplos concretos.