




Modèle CCYC : ©DNE																				
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>																				
Prénom(s) :																				
N° candidat :											N° d'inscription :									
	(Les numéros figurent sur la convocation.)																			
Né(e) le :			/			/														

1.1

L'ensemble du sujet porte sur l'**axe 4** du programme : **Citoyenneté et mondes virtuels**.

Il s'organise en deux parties :

1. Compréhension de l'écrit
2. Expression écrite

### Documento 1 : Mujeres y redes sociales

- Las mujeres tienen mayor presencia en las redes sociales y las utilizan más que los hombres, según el último estudio anual de IAB, que sitúa los porcentajes en un 51% de representación femenina frente a un 49% de la masculina. Este mismo informe<sup>1</sup> también afirma que la edad media de la usuaria<sup>2</sup> es de 35 años. Pero ese potencial femenino hacia las redes sociales también se traduce en la toma de decisiones<sup>3</sup> sobre las mismas. En el caso de España, son ellas las que también dirigen las principales plataformas como son Twitter, Facebook y Google. [...]
- Para Elena Bule, directora de comunicación de Twitter España, hoy en día hay «una importante sobreinformación<sup>4</sup> por lo que hay que saber utilizarla adecuadamente».
- Según ella, la educación es una de las claves<sup>5</sup> para un uso adecuado de las redes sociales, tal y como explicó en un reciente congreso organizado por Atrevia<sup>6</sup>.

Carmen Fernández, *La Vanguardia* (periódico español), 10/09/2020

<sup>1</sup> un informe: *un rapport, une étude*

<sup>2</sup> la edad media de la usuaria: *l'âge moyen de l'utilisatrice*

<sup>3</sup> se traduce en la toma de decisiones: *se traduit/manifeste dans la prise de décision*

<sup>4</sup> la sobreinformación: *la surcharge informationnelle*

<sup>5</sup> una clave: *une clé*

<sup>6</sup> Atrevia es una agencia de comunicación

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :


(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :  N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le :  /  /



1.1

## Documento 2: Las redes sociales dan visibilidad a la poesía feminista

Decía Gabriel Celaya que la poesía «es un arma cargada de futuro» y lo evidencia una nueva generación de mujeres poetas que convierten la palabra escrita en una fuente de sororidad. Son escritoras «de verso en pecho<sup>1</sup>», como diría Gloria Fuertes, que, gracias al ‘boom’ editorial del género y a las redes sociales, gozan hoy de una

5 visibilidad que no tuvieron sus precursoras para disparar<sup>2</sup> mensajes poéticos que atraviesan la conciencia social y combaten el machismo. Usado a lo largo de la historia como instrumento de sometimiento<sup>3</sup> a la mujer, el lenguaje es para ellas una herramienta imprescindible en la misión que supone promover el feminismo, un movimiento que habita la poesía desde hace años pero que ahora acampa en

10 el terreno con mayor firmeza. «Tú no te sientas a escribir un poema feminista. Te sientas a escribir un poema y de un modo inevitable tu conciencia se filtra en esa escritura», explica la poeta Elena Medel (Córdoba, 1985). [...] Bullen<sup>4</sup> en las redes sociales miles de versos feministas engendrados por una remesa<sup>5</sup> de poetas que, en algunos casos, se han convertido en *influencers*, como Elvira Sastre, Irene X, Srta Bebi o Luna Miguel, entre otras muchas. Dejando a un lado

15 el arduo debate que despierta la llamada «poesía de internet», cuya calidad literaria es defendida por unos y criticada por otros, es innegable el vínculo que muchos de los jóvenes poetas mantienen con el movimiento feminista y su poder para conectar con los lectores más jóvenes e instarles a reflexionar sobre

20 problemas del presente. Los tuits y publicaciones en Instagram de estos poetas –o escritores de prosa poética, como algunos se autodenominan– atrapan la atención de millones de usuarios con la rotundidad de sus versos y la sencillez de unas frases cargadas de simbolismo en las que queda retratado su compromiso social<sup>6</sup>.

Jessica Martin, “La poesía ese lugar donde habita el feminismo”, RTVE, 06/03/2019

<sup>1</sup> «de verso en pecho»: *jeu de mots à partir de l'expression «de pelo en pecho» qui signifie « décidé »*

<sup>2</sup> disparar: *(ici) répandre, diffuser*

<sup>3</sup> el sometimiento: *la soumission*

<sup>4</sup> bullir: *bouillonner*

<sup>5</sup> una remesa: *un panel, une ribambelle*

<sup>6</sup> el compromiso social: *l'engagement social*

