


Modèle CCYC : ©DNE																				
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>																				
Prénom(s) :																				
N° candidat :											N° d'inscription :									
 <small>Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE</small>	<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>																			
Né(e) le :			/			/														

1.1

L'ensemble du sujet porte sur l'axe 4 du programme : **Citoyenneté et mondes virtuels.**

Il s'organise en deux parties :

- 1- Compréhension de l'écrit
- 2- Expression écrite

Document 1: Un hombre de poder

Jaime Lemus se había convertido en uno de los más importantes consultores en materia de seguridad en América Latina. Su empresa Lemlock recibía contratos cuantiosos¹ de gobiernos regionales, corporaciones transnacionales y alcaldías para montar sistemas de vigilancia de circuito cerrado, protección de información digital, y todo lo concerniente a inteligencia cibernética... Entre otras cosas, su empresa era responsable de la red de cámaras que supervisaba las calles de una docena de ciudades latinoamericanas, Buenos Aires y la ciudad de México incluidas.

Cuatro países de la región [...] habían recibido de Lemlock asesoría² para desarrollar sistemas de vigilancia e intervención de llamadas telefónicas y tráfico en redes sociales en la blogosfera. Jaime se beneficiaba de todo ello. Su verdadera pasión no estaba en acrecentar la facturación de su compañía de por sí cuantiosa, sino en regodearse³ en la información a la que tenía acceso gracias a los servicios prestados.

La mayor fuerza de Lemlock residía en su poderoso equipo de hackers reclutado en todo el continente y en la sofisticada tecnología que poseía. Eso, y su carácter de consultor, le otorgaban una relación privilegiada con servicios de inteligencia de diversas naciones y un enorme peso entre los miembros de la clase política mexicana, que lo temía y a la vez lo necesitaba.

Lemus estaba obsesionado con la importancia política que había adquirido la discusión en redes sociales y la manera en que afectaba a la arena pública. El propio presidente del país, Alonso Prada, tenía más temor a un *hashtag* negativo que a la crítica de un partido de oposición. Jaime estaba decidido a convertir en arte el posicionamiento de temas en la red y transformarse en el verdadero titiritero⁴ del ascenso y de la caída de los políticos en la opinión pública.

Jorge Zepeda Patterson, *Milena o el fémur más bello del mundo*, 2014.

¹ cuantioso = importante

² la asesoría: *le conseil*

³ regodearse: *se délecter*

⁴ el titiritero: *le marionnettiste*

Modèle CCYC : ©DNE																				
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>																				
Prénom(s) :																				
N° candidat :											N° d'inscription :									
	<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>																			
	Né(e) le :			/			/													

1.1

Documento 2: Nayib Bukele, el presidente que gobierna El Salvador a golpe de tuit


Sin precedentes, Bukele desarrolló una campaña basada casi exclusivamente en las redes sociales, apenas visitando el país o realizando mítines. Su mensaje a través de Facebook Lives, Twitter e Instagram conquistó a una gran masa de seguidores que aplaudieron su falta de etiquetas. El discurso del ahora presidente capitalizó el hartazgo¹ de la población en un país donde la violencia, la corrupción y la pobreza azotan desde hace décadas.

En palabras del periodista de *El Faro*, Carlos Martínez, se alzó como «el adversario de toda la política que conocíamos». Su forma de comportarse agarró a los dinosaurios políticos por sorpresa. [...]

Bukele se ha convertido en un showman que atrae a miles de jóvenes que ven en él una nueva forma de hacer política. «Está acercando la política al ciudadano a través de las redes sociales, es su sello.»

Almudena Barragán y Carlos Salinas, *verne.elpais.com*, 8 de junio de 2019.

¹ el hartazgo = la exasperación

Modèle CCYC : ©DNE																				
Nom de famille (naissance) : <i>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</i>																				
Prénom(s) :																				
N° candidat :											N° d'inscription :									
 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE	<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>																			
	Né(e) le :			/			/													

1.1

1. Compréhension de l'écrit (10 points)

Documento 1: Un hombre de poder

Documento 2: Nayib Bukele, el presidente que gobierna El Salvador a golpe de tuit

Vous rendrez compte librement, **en français**, de ce que vous avez compris de chacun des documents.

1. Expression écrite (10 points)

Vous traiterez, **en espagnol**, une seule des deux questions suivantes, **au choix**. Répondez en 120 mots au moins.

Question A

Los dos textos ilustran el poder de las nuevas tecnologías y de las redes sociales. Muestre usted cómo.

Question B

«Está acercando la política al ciudadano a través de las redes sociales.» (documento 2)

Apoyándose en los dos textos, comente esta afirmación y relaciónela con el eje temático «Citoyenneté et mondes virtuels».