





**ALLEMAND – SUJET (évaluation, tronc commun)**

**ÉVALUATION (3<sup>e</sup> trimestre de terminale)  
Compréhension de l'oral, de l'écrit et expression écrite**

Le sujet porte sur l'**axe 5** du programme : **Fictions et réalités**

Il s'organise en trois parties :

- 1- **Compréhension de l'oral (10 points)**
- 2- **Compréhension de l'écrit (10 points)**
- 3- **Expression écrite (10 points)**

Vous disposez tout d'abord de **cinq minutes** pour prendre connaissance de **l'intégralité** du dossier.

Puis vous entendrez trois fois le document support de la compréhension de l'oral. Les écoutes seront espacées d'une minute. Vous pourrez prendre des notes pendant les écoutes.

À l'issue de la troisième écoute, vous organiserez votre temps (1h30) comme vous le souhaitez pour **rendre compte en français** du document oral et du document écrit et pour **traiter en allemand le sujet d'expression écrite**.

**1. Compréhension de l'oral**

Titre du document : ***So stellte man sich 1950 die Zukunft vor*** (document 1)

Source du document : *Kulturjournal*, ARD, 07.01.2020

**En rendant compte du document en français, vous montrerez que vous avez compris :**

- **le contexte** : le thème principal du document, la situation, les personnages / les personnes, etc. ;
- **le sens** : les événements, les informations, les points de vue, les éventuels éléments implicites, etc. ;
- **le but** : la fonction du document (relater, informer, convaincre, critiquer, dénoncer, divertir etc..), les destinataires et le style (informatif, fictionnel, humoristique, critique, ...), etc.

Vous pouvez organiser votre propos comme vous le souhaitez ou suivre les trois temps suggérés ci-dessus.

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :  N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le :  /  /

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

1.1

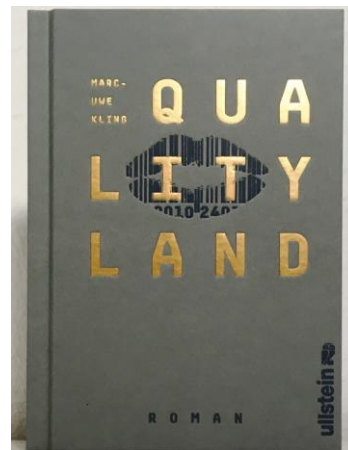
## 2. Compréhension de l'écrit

En rendant compte du document en français, vous montrerez que vous avez compris :

- **le contexte** : le thème principal du document, la situation, les personnages / les personnes, etc. ;
- **le sens** : les événements, les informations, les points de vue, les éventuels éléments implicites, etc. ;
- **le but** : la fonction du document (relater, informer, convaincre, critiquer, dénoncer, divertir etc..), les destinataires et le style (informatif, fictionnel, humoristique, critique, ...), etc.

Vous pouvez organiser votre propos comme vous le souhaitez ou suivre les trois temps suggérés ci-dessus.

### QualityLand (Document 2)



*Marc-Uwe Kling beschreibt in seinem Roman das Leben in einer imaginären Zukunft. In dieser Dystopie<sup>1</sup> wird alles – Namen, Freizeit, Liebe – von Algorithmen optimiert.*

- 1 Nun reist du also zum ersten Mal in deinem Leben nach **QualityLand**. Bist du schon aufgeregt? Ja? Aus gutem Grund! Denn bald betrittst du das Land, das

<sup>1</sup> Dystopie : Société imaginaire régie par un pouvoir totalitaire ou une idéologie néfaste, telle que la conçoit un auteur donné. (Larousse)



so wichtig ist, dass mit seiner Gründung eine neue Zeitrechnung begann: die **QualityTime**.

- 5 Da du QualityLand noch nicht kennst, haben wir dir ein paar Informationen zusammengestellt. Zwei Jahre vor der Gründung von QualityLand gab es eine ökonomische Krise. Von der Panik der Märkte mitgerissen<sup>2</sup>, bat die Regierung die Unternehmensberater<sup>3</sup> von **Big Business Consulting**<sup>4</sup> (BBC) um Hilfe und diese entschieden, das Land brauche vor 10 allem einen neuen Namen. Die Unternehmensberatung beauftragte die Kreativen von **WeltWeiteWerbung** (WWW), nicht nur einen neuen Namen für das Land zu erarbeiten, sondern auch ein neues Image, neue Helden, eine neue Kultur, kurz gesagt eine neue Identity. Nach einiger Zeit einigten sich alle auf den heute weltbekannten Namen, der so perfekt zu „Made in“ auf 15 Produkten passt: **QualityLand**.

- 20 Selbst **QualityLands** Einwohner wurden umbenannt. Namen wie Müller, Schneider oder Wagner passten nicht zum Traumbild eines Hightech-Investors. **QualityLands** Einwohner sollten keine Standardmenschen mehr sein, sondern Qualitätsmenschen. Und jeder Qualitätsmensch hat seinen persönlichen digitalen WIN-Assistenten. WIN, ein Kürzel für „What I need“<sup>5</sup>, ist eine Suchmaschine, der man aber keine Fragen mehr zu stellen braucht: WIN weiß nämlich, was man wissen will, noch bevor man es selber weiß.

Früher, also in der analogen Welt, hat man sich im echten Leben kennengelernt. Ob man den richtigen Partner oder die richtigen Freunde 25 gefunden hatte, war gar nicht so sicher. Oft wurde man enttäuscht. Jetzt kann das aber nicht mehr passieren, denn der persönliche digitale WIN-Assistent findet die besten Freunde und **QualityPartner** findet den besten Partner für jeden. Kein Streit mehr, keine Enttäuschung mehr.

In QualityLand gibt es sowieso keine Zufälle mehr. Wenn eine Drohne von 30 **TheShop** ein Paket liefert, wurde es garantiert *nicht* bestellt. Seit OneKiss ist es nämlich nicht mehr nötig, etwas zu bestellen. OneKiss ist ein Premiumservice von **TheShop**. Wer sich durch einen Kuss auf sein **QualityPad** für OneKiss anmeldet, bekommt alle Produkte, die er bewusst oder unbewusst haben will, ohne sie bestellen zu müssen. Das System 35 errechnet automatisch für jeden Kunden, was er will und wann er es will.

(Nach:) Marc-Uwe KLING, QualityLand, 2017

<sup>2</sup> mitgerissen werden: (ici) *entraîné par, emporté par*

<sup>3</sup> der Unternehmensberater: *le cabinet de conseil aux entreprises*

<sup>4</sup> Big Business Consulting : Big Business Beratung

<sup>5</sup> What I need : was ich brauche

Modèle CCYC : ©DNE																				
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>																				
Prénom(s) :																				
N° candidat :											N° d'inscription :									
 <small>Liberté • Égalité • Fraternité</small> <small>RÉPUBLIQUE FRANÇAISE</small>	<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>																			
	Né(e) le :			/			/													

1.1

### Compréhension de l'ensemble du dossier

Vous montrerez aussi que vous avez compris l'ensemble du dossier de compréhension (documents 1 et 2) en répondant en français à cette question (environ 40 mots) :

Lequel des deux documents – la vidéo (document 1, **So stellte man sich 1950 die Zukunft vor**) ou le texte (document 2, **QualityLand**) – illustre à votre avis le mieux l'axe 5 : Fictions et réalités ?

Justifiez votre point de vue en vous appuyant sur les deux documents.

### 3. Expression écrite

Behandeln Sie Thema A oder Thema B. (mindestens 120 Wörter)

#### Thema A

Julia ist 20 Jahre alt. Sie lebt in QualityLand. Sie beschreibt ihren Alltag in einem Brief an ihren Freund Thomas, der noch nie in QualityLand war.

Julia sagt, was ihr an dieser neuen Welt gefällt. Aber sie erklärt auch, was sie als negativ empfindet und warum.

Verfassen Sie Julias Brief.

**ODER**

#### Thema B



Wie würde Ihrer Meinung nach die ideale Welt der Zukunft aussehen? Was müsste man Ihrer Meinung nach machen, damit das Leben in der Zukunft besser, schöner oder leichter wird?

Sie können zum Beispiel folgende Aspekte erwähnen: Schule und Bildung, Architektur und Wohnen, Technik und Innovation, soziales Leben und Mobilität, Umwelt und Natur, usw.

Erklären Sie und führen Sie konkrete Beispiele an.